

Ciudadanía digital

## **Estrategia Nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento (2024-2028)**

11/04/2024

La nueva Estrategia surge como resultado del Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD), creado en agosto de 2019 por iniciativa de UNESCO y Agesic, con el propósito de abordar y definir los conceptos claves relacionados con la ciudadanía digital en Uruguay y en la región.

La Estrategia, tiene como objetivo principal establecer marcos conceptuales y acciones comunes para promover los derechos humanos en el entorno digital, reducir desigualdades y mejorar la calidad de vida de todas las personas y la sociedad en su conjunto.

Entre sus enfoques claves se encuentran el desarrollo de habilidades para comprender el funcionamiento del entorno digital, fomentar prácticas éticas y empáticas en línea, y promover la creación de contenido y la participación ciudadana activa para la transformación social.

### **La Estrategia aborda tres dimensiones fundamentales:**

1. Comprensión del funcionamiento y condiciones del entorno digital: desarrollo de habilidades para analizar algoritmos, comprender la IA y otras tecnologías emergentes, y reconocer las dinámicas de poder y los intereses en línea.
2. Convivencia y prácticas en el entorno digital: fomenta el comportamiento ético, la gestión de riesgos, la privacidad y la sostenibilidad ambiental en línea.
3. Creación y participación en el entorno digital: habilidades para desarrollar contenido, gestionar información estatal y participar en procesos de transformación personal y social.

La Estrategia también establece tres líneas estratégicas de acción: Gobernanza en la Temática, Sensibilización y Desarrollo de Habilidades, e Investigación. Cada línea cuenta con objetivos específicos para guiar a las organizaciones en la promoción de una ciudadanía digital inclusiva y responsable durante los próximos cuatro años.

Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento. Uruguay 2020-2023

Autor

**Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD)**

Fecha de creación

**13/11/2020**

Se entiende que la construcción de ciudadanía digital está en permanente cambio. En tal sentido, el marco de abordaje definido en este documento no solo requiere una interpretación específica e interdisciplinaria por segmento y por contexto social, sino también una revisión con cierta frecuencia sobre los acuerdos conceptuales definidos en el propio documento.

El documento fue elaborado por 14 organizaciones y su versión final integró reflexiones de referentes de niñez, adolescencias, personas mayores, género y medios de comunicación, así como también comentarios de quienes participaron en la consulta pública realizada entre junio y julio de 2020.

# Estrategia Nacional de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento. Uruguay 2024-2028

Autor

**Grupo de trabajo de ciudadanía digital (GTCD)**

Fecha de creación

**20/02/2024**

Este documento es producto de un proceso participativo de revisión y actualización de la Estrategia de Ciudadanía Digital 2020- 2023. Este proceso de revisión se inició en junio de 2023 y terminó en diciembre del mismo año. En junio se realizaron dos ciclos de mesas de diálogo en los que participaron personas del sector público, privado, academia, organismos internacionales y sociedad civil.

Durante los meses de julio y agosto, partiendo de los insumos generados por las mesas, el Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital (GTCD) elaboró el primer borrador de la Estrategia 2024- 2028.

En setiembre se realizaron las revisiones intermedias del primer borrador con las autoridades de las organizaciones que pertenecen al GTCD. El 25 de ese mismo mes se lanzó la consulta pública.

Durante el mes de octubre el documento borrador permaneció público en la Plataforma de Participación Ciudadana Digital de Agesic.

En noviembre, el GTCD analizó los comentarios y evaluó su pertinencia. Todos los comentarios fueron contestados a través de la misma plataforma.

